



LA DIÓCESIS DE HARRISBURG

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Resumen del informe final



ESTADÍSTICAS DE PARTICIPACIÓN

ENTREVISTA PERSONAL - CÍRCULO INTERNO

- Completados..... 13 (100%)

ENTREVISTA PERSONAL - CLERO (Incluye pastores y otros miembros del clero)

- Completados.....97 (71,9%)
- Pastores.....72 (85,7%)

ENTREVISTA PERSONAL - LÍDERES LAICOS

- Completados.....67 (57,8%)

ENCUESTAS POR CORREO Y EN LÍNEA, Y SESIÓN DE ESCUCHA

- Encuestas postales completadas 652
- Encuestas en línea completadas 1.347
- Total de encuestas completadas 1.999 (22,8%)

(54 personas participaron en las sesiones de escucha virtuales y presenciales. Los participantes completaron una encuesta por correo o en línea).



PRIORIDAD DE LOS ENCUESTADOS

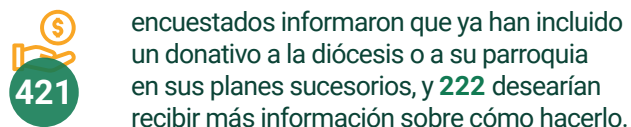
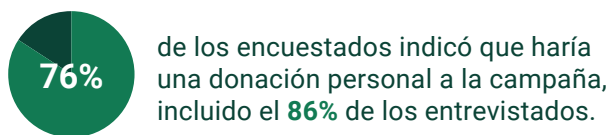
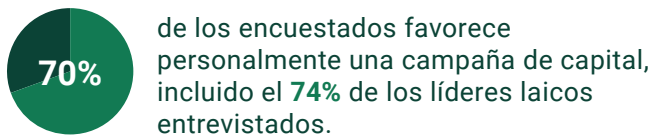
- VOCACIONES..... 8,56
- CUIDADO DE SACERDOTES ENFERMOS
Y JUBILADO7,80
- EDUCACIÓN CATÓLICA 7,60
- FORMACIÓN EN LA FE
Y EVANGELIZACIÓN 7,37
- CARIDADES CATÓLICAS..... 6,55
- INICIATIVAS PARROQUIALES 6,42
- INVERSIÓN EN
INFRAESTRUCTURA DIOCESANA 4,44
- RENOVACIONES DE LA CATEDRAL..... 3,74

Las puntuaciones se calcularon asignando un valor de 10 puntos a la prioridad alta, 5 puntos a la prioridad moderada y 0 puntos a la prioridad baja. A continuación, el valor acumulado de cada proyecto se dividió entre el número de respuestas correspondientes a dicho proyecto.

OBSERVACIONES GENERALES

- » El obispo Senior, aunque es nuevo en la diócesis, ha generado un impacto positivo desde el principio. Ha logrado una gran visibilidad en toda la diócesis, se muestra cercano y accesible, y se ha ganado un sólido respaldo entre el clero. La disposición del obispo a estar presente personalmente junto al clero y las comunidades parroquiales refuerza la unidad del mensaje y el impulso inicial de la campaña.
- » Una primera campaña a nivel diocesano proporcionaría una nueva plataforma para involucrar a los donantes en una visión a largo plazo e identificar liderazgo adicional de grandes donaciones. La diócesis está preparada para lanzar una importante iniciativa de recaudación de fondos, respaldada por profesionales experimentados que pueden generar entusiasmo mediante la conexión personal.
- » La comunicación diocesana es una fortaleza constante y parece haber mejorado con el tiempo, volviéndose más útil y confiable. Las actualizaciones regulares a través de múltiples canales (especialmente correo electrónico, cartas/envíos postales, boletines parroquiales, el sitio web y publicaciones) facilitan que las personas se mantengan informadas sobre los eventos y actividades diocesanas, y que permanezcan conectadas en toda la diócesis.

HALLAZGOS ESTADÍSTICOS



RECOMENDACIONES CLAVE

- » The Steier Group recomienda utilizar la fase de preparación y la fase silenciosa (las cuales transcurren simultáneamente) para definir el objetivo general de la campaña, basándose en el potencial de financiación proyectado y en los comentarios compartidos por los donantes. El objetivo final debe estar alineado con la visión del obispo Senior para la revitalización y el crecimiento sostenible de la diócesis.
- » Mejorar la lista de prioridades de la campaña y añadir más detalles sobre cómo se asignarán los fondos, así como las razones para elegir apoyar estas áreas.
- » Obtener y mantener un firme respaldo por parte del clero será esencial. Ellos deberían ser los primeros en conocer los hallazgos del estudio de viabilidad. Será importante establecer un Comité del Clero para ayudar a dar forma a la organización y estructura de la campaña.
- » El liderazgo de la Diócesis de Harrisburg y el Steier Group deben comenzar a identificar y reclutar un equipo de liderazgo sólido y diverso para la campaña. Obtener el compromiso de las personas clave identificadas a través del estudio de viabilidad.
- » Todas las parroquias deberían participar en la campaña de capital. Se debería solicitar una contribución a todos los hogares parroquiales. The Steier Group elaborará un plan de campaña centrado en visitas personales y cara a cara con los donantes, el cual incluirá una solicitud de monto específica. Dicho esto, trabajaremos con cada párroco para personalizar el plan de campaña, adaptándolo a las necesidades y a la cultura específicas de cada parroquia.
- » Una campaña constituye una oportunidad extraordinaria para desarrollar la comprensión y la práctica de la mayordomía. Será importante reconocer todos los dones de tiempo, talento y recursos.

CRONOGRAMA PROPUESTO

 **FASE DE PREPARACIÓN**
mayo – septiembre de 2026

 **FASE DE GRANDES DONACIONES**
octubre de 2026 – junio de 2028

 **FASES PÚBLICAS**
enero de 2027 – junio de 2028

POTENCIAL DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

Con base en los resultados positivos del estudio de viabilidad, el Steier Group recomienda que la Diócesis de Harrisburg avance de inmediato hacia la fase de preparación de una campaña de 30 meses, con inicio el 4 de mayo de 2026.

Steier Group proyecta que la Diócesis de Harrisburg recaudará entre **65 y 75 millones de dólares** a lo largo de la campaña de tres años, utilizando el cronograma y el enfoque recomendados por la firma.